

# 福建省工业和信息化厅

闽工信提案〔2023〕16号

答复类别：B类

## 福建省工业和信息化厅关于省政协十三届一次会议 20231107 号提案的答复

省民建：

《关于加快我省民营企业品牌建设的建议》（20231107号）收悉。感谢贵单位对我省民营企业品牌建设的关心，该提案由我厅分办。结合我厅工作职能，现将有关办理意见答复如下：

### 一、主要工作情况

（一）**培育品牌龙头企业**。支持民营企业做大做强，加快培育形成一批在国内外具有较大影响力的品牌龙头企业。已培育国家专精特新“小巨人”企业349家，国家级制造业单项冠军45家。安踏等21家企业入选“2022年中国最具价值品牌500强”，宁德时代工厂、京东方工厂入选世界“灯塔工厂”，成为中国智能制造名片。2022年，恒申等8家企业入围工信部“重点培育纺织服装百家品牌”，361度等10家企业产品获评全国纺织创新产品。

（二）**打造产业集群品牌**。以电子信息、先进装备制造、石

油化工、现代纺织服装等行业为重点，大力培育产业集群品牌。宁德动力电池集群入选国家先进制造业集群，新型显示产业规模居全国第三位，古雷石化基地成为全国“七大石化基地”之一，新材料（不锈钢）—福安湾坞不锈钢新材料产业园列入国家第十批新型工业化产业示范基地，晋江市运动鞋原辅材料等5个产业集群入选首批国家中小企业特色产业集群。制定出台支持“中国白·德化瓷”产业专项政策。推动莆田打造区域好鞋品牌，莆田鞋“PT”图形集体商标获批。

**（三）宣传推广优秀品牌。**积极推荐自主品牌民营企业参加中国品牌日活动，宣传福建工业品牌建设成效。每年组织开展1—2场质量标杆经验学习交流活动，邀请获得中国质量奖、国家质量标杆、省政府质量奖、省级质量标杆等荣誉的先进企业分享提升质量、打造品牌的典型经验做法。组织开展“专精特新八闽行”活动，加大对专精特新企业的宣传报道。支持举办食品、鞋服、工艺美术等专业性展会，指导各地举办名优工业产品线上直播、网上展销活动，2022年举办市场拓展活动40多场。

**（四）开展品牌赛事培训。**以赛促培，积极引导企业建立以质量为核心的品牌发展战略，指导省质量协会举办全国品牌故事大赛福州赛区赛前培训和品牌交流活动。选拔推荐9家企业荣获第十届全国品牌故事大赛演讲比赛一、三等奖，征文比赛一、二、三等奖，创历届福建省企业最优成绩。

## **二、下一步工作**

下一步，我厅将认真贯彻落实质量强省战略，进一步吸收贵单位的意见建议，立足工信职责，扎实做好我省民营企业品牌培育和宣传工作。

**一是进一步培育品牌龙头企业。**以龙头骨干企业、“单项冠军”企业和专精特新中小企业为重点，鼓励企业向高端化、智能化、绿色化发展，建立品牌发展战略，讲好品牌故事。发布福建省工业和信息化领域优势技术和产品，加快培育形成一批主业突出、竞争力强、拥有自主品牌的行业领军企业。

**二是进一步打造产业集群品牌。**深入实施制造业竞争力提升行动，加快打造万亿支柱产业。围绕电子信息、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装，努力建设新型显示国家级先进制造业集群，打造电动船舶研发制造基地，巩固提升湄洲湾和古雷石化产业集群，打造世界领先的纺织鞋服先进制造中心。

**三是进一步加大品牌宣传力度。**结合“中国品牌日”“质量月”“数字中国”建设峰会等活动，大力宣传和推广福建优秀工业企业和品牌。支持举办食品、鞋服、工艺美术等专业性展会，持续提升“福建制造”品牌知名度和美誉度，推动福建工业品牌“走出去”。

**四是进一步扩大品牌大赛影响力。**继续作为第十一届全国品牌故事大赛福州赛区暨第三届福建省品牌故事大赛指导单位，在中国品牌日活动期间举办大赛启动仪式，组织专家指导企业加强品牌建设、培养品牌管理人才，加强对大赛和优秀企业的宣传报

道，扩大福建品牌影响力。

领导署名：翁玉耀

联系人：陈 恒

联系电话：0591-87846628

福建省工业和信息化厅

2023年5月15日

（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。