

福建省工业和信息化厅文件

闽工信规〔2026〕8号

福建省工业和信息化厅关于 印发福建省“十五五”绿色建材与智能 家居产业集群高质量发展行动方案的通知

各设区市工信局、平潭综合实验区经发局：

现将《福建省“十五五”绿色建材与智能家居产业集群高质量发展行动方案》印发你们，请认真组织实施。

福建省工业和信息化厅

2026年7月22日

（此件主动公开）

福建省“十五五”绿色建材与智能家居产业集群高质量发展行动方案

为深入贯彻落实省委、省政府关于加快推进新型工业化和建设“555X”产业集群要求，着力发展绿色建材与智能家居产业集群，结合我省实际，制定本行动方案。

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，坚持智能化、绿色化、融合化发展方向，聚焦建筑节能降碳与智慧家居建设，强化“全链低碳、品质引领、协同联动、融合互通、智能互联”，加快培育新质生产力，开发“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”的高品质绿色建材产品，构建集研发设计、智能制造、智慧网联、场景应用、品牌输出于一体的智能家居产业体系。

到 2030 年，全省绿色建材与智能家居产业集群力争实现规模 5800 亿元，产业进一步整合提升和绿色转型；力争工业龙头企业达 40 家、省级及以上绿色工厂达 80 家；传统家居融合智能科技向价值链高端延伸，形成集约高效、上下协同、左右融通的发展生态；建材家居行业关键工序数控化水平进一步提高，生产

制造智能化、经营管理数字化水平有效提升。

二、发展重点

（一）绿色建材

1.建筑陶瓷。引导企业结合市场需求适量发展，持续推动行业“煤改气”，引导退出产能利用率低、治理水平低的生产线。以泉州为核心区，福州、漳州为协同区，提升“磁灶陶瓷”地理标志和“时尚福砖”区域品牌等影响力。持续优化产品结构，巩固发展地铺石、生态陶板、仿古砖、艺术砖、琉璃瓦等优势品类，丰富罗马柱、马赛克、软瓷等小品类，开发时尚瓷砖、功能性瓷砖等先进产品，推动各品类协同差异发展。着力延链补链，上游引导建设原辅料采集和标准化制备中心，下游鼓励发展铺贴用品制造及服务，提升工业设计、装修设计等配套服务水平，提质效、创品牌，推动差异化、功能化、艺术化、服务化发展。

2.石材。以泉州为核心区，依托南安石材加工集中区、国际石材智慧产业园、海西石材物流园等产业集聚优势，立足“买全球、卖全球”贸易枢纽优势，做大做强行业知名品牌，发展顶级奢石、高端白石、超薄石、再生石（无机人造石）等优质产品，巩固“世界石都”领先地位。以龙岩、宁德为协同区，以福鼎白琳石材园区、永定红石材园区为载体，因地制宜发展花岗岩、玄武岩等产品。推进绿色智能加工技术，推广金刚石“线锯”、“AI切割对纹”、边角料循环利用等先进工艺，进一步提升资源利用

率和附加值。深化石材文创平台建设，推动石材向家具、摆件、挂画等家居消费领域跨界融合。

3.水泥。加强水泥产能规范管理，促进水泥熟料实际产能与备案产能统一。推进常态化错峰生产，统筹节能、环保、低值危险资源综合利用等情况实施分类指导、差异管控。利用产能置换政策整合省内现有产能减量发展。依据水泥熟料来源、市场需要合理布局粉磨站。以三明、龙岩为核心区，加快发展高品质水泥、低碳水泥、专用特种水泥等，增强优质产品供给能力。围绕节能降碳，持续推广粉磨优化、富氧燃烧等提升能效技术，协同处置固废、可燃废弃物替代燃煤等原燃料替代技术；鼓励探索低碳水泥技术和碳捕集封存技术。推进延伸发展高性能水泥制品，提升水泥产业链协同配套与高端供给能力。

4.平板玻璃。以福州、漳州为核心，围绕城市更新和新能源发展，紧扣安全、节能、提质、增效，调整产业结构，延伸产业链条，提升产业能级。鼓励利用现有普通浮法平板玻璃产能转型发展汽车玻璃、光伏（光热）玻璃、电子玻璃等特种玻璃。依托汽车玻璃全球领先优势，在全景天幕、可调光、抬头显示、超隔绝等方面加快研发应用，大力发展智能、隔热、安全车用玻璃，引领行业发展。引导企业结合市场需求适量发展建筑玻璃，重点推动应用高品质低辐射镀膜、中空（真空）复合、夹层（夹胶）等深加工技术，结合汽车玻璃先进合成技术，发展智能、节能、

安全建筑玻璃。按国家规划有序推进光伏压延玻璃项目建设，重点发展高透型光伏玻璃、超白玻璃、BIPV（建筑光伏一体化）玻璃等产品，衔接上游硅砂资源、中游玻璃和下游光伏组件、海缆等企业，形成产业链闭环。发挥我省港口优势，加快玻璃产品拓展海外市场。

5.墙体材料与装配式部品。发挥福州、厦门、泉州、漳州和莆田装配式建筑发展优势，重点发展标准化预制混凝土构件（PC构件）、钢结构构件、木结构构件、装饰保温隔热复合墙体材料等部品部件和蒸压加气混凝土墙板及高精砌块；围绕市政工程工业化建造需求，发展预制管廊、检查井、桥梁构件等。鼓励三明、南平、龙岩结合当地煤矸石、竹木等资源优势 and 尾矿消纳需求，发展保温隔热烧结类新型墙体材料、竹木建材等。进一步提高河（湖）淤（污）泥、工业副产石膏、石材、陶瓷渣粉、建筑固废、尾矿等在墙体材料、透水砖、机制砂石和装配式部品生产中的综合利用，扩大固废利用规模。

（二）智能家居

6.智能卫浴。以泉州、厦门为核心区，依托全国重点卫生陶瓷生产基地等载体，在核心坯体和釉面等材料上持续突破，进一步提升卫生陶瓷产品品质和技术优势。依托现有智能洁具、淋浴设备等品质和品牌优势，扩大定制化、适老化、适幼化等高附加值产品规模，融合抗菌除菌、健康监测、无感识别、语音交互等

技术，拓展淋浴房、集成吊顶等集成领域，实现智能马桶、镜柜、淋浴、灯光等设备的场景协同互联，推动智能卫浴系统从“单品智能”向“智慧场景联动”进阶。依托五金制品国家新型工业化产业示范基地，提升上下游配套能力，做大做强水暖厨卫产业集聚区。

7.智能家具。发挥泉州、漳州、莆田、南平、三明等地传统家具产业优势及福州、厦门智能技术优势，支持企业依托工业互联网平台开展柔性化定制生产，发展智能橱柜、智能衣柜、全屋收纳系统等，推动板式家具与智能电控技术深度融合。运用物联网、信号传输与处理、自动控制等技术，发展嵌入式智能家具，使其具备感知、响应或自适应能力以及按摩、无线充电等功能，支持语音、手机 APP、手势等方式操作，实现传统家具科技化，提升便捷性与舒适性。

8.智能安防设备及其他智能家居产品。以福州、厦门、宁德为核心区，立足智能显示、智能照明、智能摄像、智能楼宇对讲等产品产业基础，推动设备融合智能监测、信号识别与处理等技术，实施远程监控、远程警告等功能。聚焦家庭用电安全，鼓励电气机械和器材制造企业配套发展智能配电柜、开关、电源器等终端设备，融合环境感知、危险预测等功能，推动家庭用电从“单品控制”向“家庭能源系统管理”延伸，提升家庭用电安全保障和智能化水平。加快智能按摩器具及家用清洁、康养护理服务机

器人、智能穿戴等其他智能家居产品发展。

三、主要任务

（一）推动行业规范发展。强化项目源头把关，对拟建“两高”项目全面开展联合评估论证，落实国家有关产业政策、节能降碳、生态环保、资源利用等管理要求，主要产品设计能效应达到标杆水平，主要用能产品设备能效应达到先进水平，环保绩效应达 A 级水平。严格落实水泥玻璃行业产能置换等政策，严禁违反国家规定备案新增水泥熟料、平板玻璃产能的项目。深化产能治理，依据国家产能预警引导企业合理投资，防止过剩产能盲目扩张。鼓励企业依法依规兼并重组整合提升，以市场化、法治化方式推动低效产能退出。发挥行业协会作用，加强行业自律，防范“内卷式”竞争。引导企业按规范条件和行业标准等规范发展。积极开展绿色建材产品认证，提升品牌价值。

（二）推进绿色低碳转型。持续开展节能降碳改造和通用设备更新提升，争创能效标杆、环保绩效 A 级。鼓励企业通过绿电交易、建设分布式光伏消纳可再生能源，提升清洁能源使用比例，加大废料利用、废弃物协同处置，推进水泥超低排放改造。有序推动企业建设数字化能碳管理平台，提升企业能碳管理水平，开展产品碳足迹标识认证试点，推动碳足迹结果在绿色采购、绿色消费中的应用。积极培育绿色制造体系，争创“六零”（零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放、零员

工)工厂。

(三)加快智改数转赋能。指导企业开展数字化转型成熟度测评，对标行业数字化转型实施指南实施改造升级。探索“AI+建材家居”，推广智能家居数字化转型典型案例，以AI技术赋能企业设计、生产、运营、决策各环节，推动生产从“自动化”迈向“智能化”，降低成本、防控风险、提高效率。鼓励企业建设柔性化定制生产线、智能仓储物流系统等，推动“生产制造+场景服务”深度融合，争创一批国家级两化融合、智能制造、工业互联网等项目。

(四)推进企业培优育强。发挥龙头企业在技术攻关、要素聚合、上下游协作、生态营造中的支撑引领作用，鼓励跨行业强强联合，加强产品设计、技术研发、营销服务、资源对接等方面合作互补。在现有智能卫浴、智能家具、智能安防设备等产业优势基础上，拓展智慧家务、智慧养护等各领域智能家居产品，加快布局扫地机器人、按摩椅、电暖器等智能家居设备领域专用芯片、传感器、智能控制器、电容电阻、通信模组等核心元器件，形成上下游协同发展，引领建材家居产业融合发展和消费升级。加强优质中小企业梯度培育，锻造一批专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业。支持龙岩市连城县、长汀县等地打造绿色建材产业园，培优育强新型建材产业链。

(五)加快创新体系建设。引导企业对标《建材工业鼓励推

广应用的技术和产品目录》开发高性能隔热保温、隔声、防水密封、防霉抗菌等材料。鼓励企业与高校院所组建创新联合体，围绕新型建材、智能家居产品、人机交互、AI 大模型等领域，开展关键共性技术协同攻关，拓展面向新能源、电子信息等新兴领域的先进无机非金属材料，突破研发一批新技术、新材料。支持培育建设一批中试平台和产品质量检验中心等，为新材料新产品开发验证、工艺优化、小批量试生产提供条件。鼓励企业积极参与标准制修订，提升产品话语权。

（六）培育新模式新业态。鼓励企业建立消费者体验中心、在线设计中心等，推广按需定产、柔性制造模式，构建用户深度参与、数据价值互通、服务无缝延伸的智慧生活新模式。引导建材家居、家电设备、房地产、汽车、物业服务等行业深度合作，培育一批具备整合能力的平台型企业，推动从单一产品售卖向全生命周期服务转型，提供全屋装修设计、定制、智能设计和远程运维等一站式解决方案，创新“家空间设计+产品设计+垂直服务”模式，实现“跨界融合+场景协同联动”新业态。

（七）助力企业开拓市场。支持政府投资项目依法依规采购绿色建材，推进“绿色建材产品”下乡向“绿色建材和智能家居产品系统解决方案供应商+特色乡村建设服务商”下乡转变。鼓励绿色建材生产企业入驻省政府采购网上超市绿色建材馆，鼓励金融机构提供绿色信贷等绿色金融服务，依法依规对绿色建材贷

款给予优惠利率支持。鼓励新建全装修住宅内置智能产品，预留智能家居安装条件，推广智能安防、智能照明、适老化、适幼化等改造应用，按有关政策规定推动符合条件的产品以旧换新。支持各地依托省工业企业供需对接平台开展建材家居行业上下游“手拉手”活动，依托专业博览会等平台促进行业交流合作，支持企业“抱团出海”开拓国际市场，布局“一带一路”，推进全球集采、交易、仓储等平台建设，持续提升全球影响力和竞争力。

四、保障措施

一是强化统筹协调。加强全省统筹协调，坚持部门协同、上下联动、高效运转的实施体系。加强行业运行监测，开展产能预警，做好项目跟踪服务，推动项目加快建成投产。发挥行业协会作用，促进行业交流，引导行业自律。**二是强化要素保障。**统筹现有渠道资金，引导金融机构创新绿色金融产品，依法依规支持企业智能化、绿色化、融合化发展。加大人才引进和培养，推动企业与院校深化产教融合。推动做好土地、污染物排放等要素保障。**三是强化责任落实。**推动企业落实安全生产责任，提升本质安全水平。建立工作任务闭环管理机制，加强跟踪指导服务，定期评估工作进展，及时协调解决困难问题，合力保障各项任务落实到位。

本行动方案自印发之日起施行，有效期至2030年12月31日。实施过程中如遇国家、本省政策规定调整，从其规定。

抄送：省发改委、教育厅、科技厅、财政厅、人社厅、自然资源厅、生态环境厅、住建厅、商务厅、应急厅、市场监管局，省国资委，省金融监管局，国家矿山安全监察局福建局。
