

# 福建省工业和信息化厅

闽工信函中小〔2023〕389号

## 福建省工业和信息化厅关于开展数字化赋能、 科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小 企业全国行（福建）活动的通知

各设区市工信局、平潭综合实验区经发局，省中小企业服务中心，有关企业、机构：

为加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，推动中小企业向价值链中高端迈进，现将《数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行（福建）实施方案》印发你们，请认真组织实施。

福建省工业和信息化厅

2023年8月8日

（此件主动公开）

# 数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值 中小企业全国行（福建）实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于支持中小企业创新发展的决策部署，落实《中小企业数字化赋能专项行动方案》《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025年）》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动（2023—2025年）》，加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，推动中小企业向价值链中高端迈进，根据《工业和信息化部办公厅关于开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动的通知》（工信厅企业函〔2023〕171号）要求，结合我省实际，制定本方案。

## 一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦中小企业痛点难点问题，重点组织各类专业化服务机构开展系列活动，为中小企业提供包括数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值等多方面服务，“赋能、赋智、赋值”中小企业，营造促进中小企业健康发展的良好氛围。

## 二、活动内容

**（一）组织政策宣贯。**充分发挥“党企新时空·政企直通车”“福建省工业企业供需对接平台”等线上惠企平台政策服务功能，围绕《中小企业数字化赋能专项行动方案》《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025年）》《质量标准品牌赋值中小

企业专项行动（2023—2025年）》政策内容，做好线上“点对点”宣传等工作。联动福建省中小企业服务中心、各级工信部门、国家及省级中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地，依托“惠企政策进百园入万企”“政策对接会”“融智汇”“供需对接会”等线下活动，做好线下“面对面”解读，做精做细做实政策宣贯工作，确保政策服务惠及中小企业，做到应知尽知。

**（二）挖掘服务需求。**围绕中小企业数字化转型、成果转化、知识产权、产品测试认证、关键技术诊断、质量品牌管理、标准化应用、工业设计等方面，组织开展进园区、进集群、进企业活动，聚焦专精特新等优质中小企业、国家级（省级）中小企业特色产业集群等，通过召开专题会、座谈会、交流会等形式，集中调研了解企业共性需求，通过“公益诊断”“一对一”服务等方式，精准了解企业个性需求。同时，依托福建省工业企业供需对接平台，完善企业需求发布渠道，做好线上企业需求的收集汇总工作。

**（三）创新服务供给。**依托“党企新时空·政企直通车”“福建省工业企业供需对接平台”等载体，为企业提供数字化评估等测试体验。引导和推动国家及省级中小企业公共服务示范平台、相关优质服务机构，为创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业等提供专属产品定制、特色产品价格折扣、“一对一”服务咨询等可落地的专属优惠服务。组织福建省知识产权协会等行业商协会，为企业提供知识产权、企业风险防范等

咨询服务。积极引导鼓励服务机构针对中小企业各类服务需求，提供有用有效的技术、产品和解决方案。

**（四）搭建对接平台。**组织各类服务机构、高校、科研院所、投融资机构与专精特新等中小企业“结对子”，组织华为、阿里巴巴、中海创、锐捷网络等优质服务提供商以及福建省企联智能产业发展联盟等行业商协会，开展智能制造进园区、走进数字化服务商（走进标杆企业）、成果对接路演、质量品牌经验交流推广、标准供需对接等高质量供需对接活动。

**（五）推动服务入企。**结合我省地方产业特点和中小企业实际，围绕数字化转型、科技成果转化、质量提升、标准制定、品牌建设等服务需求，组织开展技术（产业）沙龙、培训会、“一对一”问诊等，为中小企业提供“一站式”培训咨询服务。联动各级工信部门，推动中检集团、方圆认证等机构，开展质量认证及管理体系培训工作。联合部分优质服务机构，开展企业知识产权诊断工作。引导律师事务所等服务机构，开展知识产权等公益讲座。依托数字化服务提供商，举办数字化专场供需对接会，促进数字化产品供需对接。联动各级工信部门，推动服务下沉一线，推进各项惠企服务进园区、进企业、进集群，助力中小企业高质量发展。

### 三、工作要求

**（一）加强组织领导。**各设区市工信局（含平潭，下同）要结合当地产业特色和中小企业迫切需求，牵头并引导服务机构为本地区优质中小企业特别是专精特新中小企业提供定制化服务，确保活动取得实效。

**（二）创新服务方式。**各设区市工信局、省中小企业服务中心要调动组织辖区内国家及省级中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地、福建省中小企业公共服务平台网络以及福建省中小企业公共服务平台战略合作机构等积极参与，持续创新服务模式和服务产品，为中小企业提供精准、优质、高效、优惠的服务。

**（三）强化宣传引导。**要广泛运用电视、报刊、网络、新媒体等多渠道宣传服务活动内容，及时总结服务成效和助企惠企典型案例，组织开展系列活动专访报道，扩大活动知晓面和影响力，让更多中小企业应享尽享政策红利。

**（四）做好信息报送。**各设区市工信局、相关企业、机构要做好活动信息报送工作，活动期间于每月第一个工作日报送上月活动成效总结，活动后及时报送活动信息和成效。报送邮箱：[lwxin@gxt.fujian.gov.cn](mailto:lwxin@gxt.fujian.gov.cn)。联系人：吕伟欣、林源，联系电话：0591-87300902、87854721。

附件：“三赋”中小企业全国行（福建）活动开展情况计划  
表（2023年8至12月）